

桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）

学位授权点 2025 年度建设报告

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标

桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位授权点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，主动服务国家数字经济发展战略、区域产业转型升级和广西面向东盟开放合作需要，依托学校电子信息学科优势和商学院（数字经济学院）学科平台，不断完善管理科学与信息技术融合、本土实践与国际视野结合、知识学习与能力发展并重的培养体系。

本学位点培养定位为：坚持“立德树人”基本宗旨，以我国信息化产业发展的人才需求为导向，充分发挥学校电子信息学科优势，立足广西，面向东盟、粤港澳大湾区、北部湾经济区等区域的现代制造业和服务业发展实际，坚持现代管理与信息技术相融合，坚持本土情怀和国际视野相结合，实施“差异化、特色化和精品化”的 MBA 人才培养战略，以“融理弘商、经世致用”为核心价值，培养具有坚定正确政治方向、现代管理理论素养、数字化思维、创新创业精神、卓越领导能力和高度社会责任感的高素质经营管理人才。

具体培养要求包括：一是具有坚定的理想信念和社会主义核心价值观，具备高尚职业道德、社会责任感、人文精神和服务国家、服务地方、服务产业发展的使命意识；二是系统掌握现代管理理论、经济管理基础知识和工商管理专业方法，熟悉中国经济发展、企业经营管理、数字经济和产业变革的新趋势，能够运用系统管理知识分析和解决复杂管理问题；三是理解人工智能、大数据、数字商务、智能制造、智慧供应

链等新技术新业态对组织管理和商业模式创新的影响，具备将信息技术工具与管理决策、运营优化、营销创新、组织变革相结合的能力。

四是具备沟通协调、团队协作、组织领导、战略判断、商业表达和复杂情境下的决策应变能力，能够在真实企业场景和区域发展实践中开展管理诊断、方案设计和组织实施；五是兼具全球视野、家国情怀和桂电品格，能够理解国际商业规则和区域开放合作趋势，立足广西、服务东盟、面向未来，在企业发展、产业升级和社会服务中体现 MBA 教育价值。

（二）学位标准

本学位点参照教育部《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》等文件，结合学校研究生培养管理规定和 MBA 教育实际，制定并执行工商管理硕士学位授予标准。学位标准主要包括学制要求、课程学习考核要求、实践环节要求、研究成果要求和学位论文要求等方面。

学制和学习年限以培养方案为准。全日制最少 2 年，非全日制最少 2.5 年，最长学习年限 6 年。工商管理硕士研究生必须在规定学习年限内申请和完成学位论文答辩，超过期限不再受理其论文答辩和学位申请。

研究生须在规定的学习年限内修完培养计划规定课程，达到培养方案规定的最低学分；课程学习考核成绩合格，学位课成绩加权平均分不低于 75 分；完成培养计划规定的各个环节，满足培养方案规定的学分要求。

研究生在学期间须参加规定次数的学术活动、专题讲座、企业参访、移动课堂、管理整合实践、社会责任实践等培养环节，完成不少于培养方案规定时长的专业实践教学实践活动，并提交实践学习总结或相关成果材料，经考核合格后方可进入后续学位申请环节。

为提高培养质量，研究生在学习期间须取得一定研究成果，成果应体现一定应用价值、经济社会效益或管理实践创新。成果形式可包括被实

践单位采纳的管理建议报告、导师科研项目研究报告、与学位论文相关的科研成果、公开发表或录用的学术论文、与学位论文相关的奖励成果等。相关成果认定按照学校和商学院学位评定分委员会有关规定执行。

MBA 学位论文选题一般应来源于企业或组织管理实际，能够反映企业最新管理实践，或具有一定行业共性的现实管理问题。论文类型主要包括案例研究型 and 专题研究型，强调应用性、实践性和问题导向，要求学生能够综合运用管理理论和方法开展分析研究，提出具有针对性、可操作性和推广价值的管理建议。在论文指导环节，强化导师第一责任人职责，鼓励导师将企业调研、移动课堂素材和管理实践问题转化为论文选题来源，注重选题的应用价值和实践创新。论文工作应在导师指导下独立完成，并严格执行开题、中期检查、预答辩、学术不端检测、双盲评审、答辩和学位分委员会审核等质量控制程序，持续提升学位论文质量和学术规范性。

(三) 研究方向

本学位点在本基本涵盖 MBA 学生应掌握的管理学、经济学基础知识和技能的基础上，结合学校电子信息学科优势、区域产业发展需求和 MBA 培养定位，持续凝练专业方向。现阶段主要包括管理决策与数字商务、组织战略与人力资源管理、运营管理（数智化）、营销管理（数智化）、财务与金融管理五个方向。

2025 年，本学位点围绕上述方向强化“AI+MBA”“数智管理”“智能制造管理”“数字营销与县域电商”“创新创业与产业升级”等实践主题，将数字技术发展、区域产业场景和企业真实管理问题融入课程教学、移动课堂、案例讨论和第二课堂活动之中。

(四) 培养特色

本学位点培养特色主要体现在以下四个方面。

1. **管理科学与信息技术深度融合。** 本学位点依托学校电子信息学科优势，将信息技术、人工智能、大数据、数字商务、智能制造等内容与工商管理教育深度融合，推动 MBA 教育从传统管理知识传授向数字经济时代复合型管理能力培养转变。2025 年，MBA 教育中心在课程讲座和实践教学中强化 AI 与数字化主题，围绕人工智能、大客户销售、智能制造、政务服务、教学应用和社会治理等内容开展专题讲座与学术交流，引导学生理解技术变革对商业管理、组织决策和产业升级的深层影响。

2. **本土实践与国际视野有机结合。** 本学位点坚持立足广西、服务地方、面向东盟，将区域经济社会发展实际与国际化管理教育视野相结合。2025 年，MBA 教育中心积极参与华南 MBA 交流平台，围绕 MBA 教育高质量发展、产学研融合路径、人工智能驱动与赋能等议题开展研讨，拓宽区域协同与项目发展视野。在区域实践方面，MBA 移动课堂持续走进桂林及广西本土企业、科研机构和公共服务平台，将战略管理、营销管理、运营管理、数据模型与决策、社会主义经济理论与实践等课程内容与真实产业场景相连接。

3. **过程管理与信息技术协同赋能。** 本学位点依托 MBA 综合管理平台和学校智慧校园系统，推进招生、教学、学位、学生管理、师资管理、校友服务、教学资源共享和论文评审等环节的信息化建设，提升培养过程的规范性、透明度和运行效率。2025 年，MBA 教育中心继续加强新生入学教育、学籍管理、教学管理、学生管理和学位管理工作，通过平台化、规范化、节点化管理，推动 MBA 教育过程由经验管理向制度化、数字化和精细化管理转变。

4. **知行合一与实践育人贯穿培养全过程。** 本学位点将“知行合一”作为 MBA 培养的重要路径，持续开展企业移动课堂、企业家进课堂、职业分享论坛、管理整合实践、第二课堂和社会责任活动。其中，管理整

合实践项目与移动课堂构成实践教学的双支柱：移动课堂以“走进企业、观察场景、理解逻辑”为核心，覆盖多行业多领域；管理整合实践项目则以“深入企业、诊断问题、输出方案”为核心，要求学生组建跨学科团队，围绕企业战略、运营、市场、财务或数字化转型等方向开展系统调研，形成管理咨询报告并向企业管理层汇报。二者协同推进，使学生在产业视野宽度和管理分析深度上同步提升。2025年，移动课堂覆盖智能制造、县域电商、医疗器械、健康食品、轻工制造、茶产业科技创新、品牌营销、供应链与物流等多类场景，将课堂理论学习、企业现场调研、管理问题研讨和学生能力训练融为一个培养闭环，体现出实践教学体系的持续深化。

（五）师资队伍

本学位点不断加强专兼结合、结构合理、实践导向鲜明的MBA师资队伍建设。师资队伍以商学院（数字经济学院）专任教师为主体，并依托学校电子信息、人工智能、计算机、管理科学、经济金融等相关学科资源，吸收校内外具有企业管理经验、产业研究能力和实践指导能力的教师参与MBA培养工作。

本年度，中心在师资建设方面重点突出三个方向：一是提升教师数智化教学能力，鼓励教师将人工智能、大数据、数字商务、智能制造等内容融入课程教学和案例讨论；二是强化教师实践教学能力，支持教师带队开展企业移动课堂和行业调研，将企业真实问题转化为课堂案例、实践项目和论文选题资源；三是拓展校内外专家资源，邀请人工智能、先进制造、医疗器械、销售管理、品牌营销、战略融资等领域专家进入课堂和讲堂，形成校内教师、企业导师、行业专家协同育人的师资支持体系。

(六) 培养条件

本学位点拥有较为完善的教学场地、信息化平台、图书资料、实践基地和社会资源支撑。在教学场地方面，MBA教育中心配备专用多功能教室、案例讨论室等教学设施，为课程教学和小组研讨提供保障。在图书资料方面，依托学校图书馆丰富的纸质图书、电子图书和中外文数据库资源，满足MBA学生课程学习、案例研究和学位论文的资料需求。在网络资源方面，学校校园网接入中国教育和科研计算机网，MBA综合管理平台与智慧校园系统互联互通，为学生提供一站式教学、管理和信息服务。此外，本学位点还依托企业运营管理实验教学中心、生产运作实验中心、电子商务实验中心等实验平台，在数据模型与决策、会计学、财务管理、人力资源管理、信息系统与信息资源管理等课程中开设实验模拟教学。

本年度，中心继续拓展实践教学条件。移动课堂覆盖智能制造、数字测控、传感器、食品与轻工制造、茶产业科技创新、县域电商、医疗检验设备、品牌营销、供应链与物流等多类场景，形成了服务课程教学、服务案例开发、服务论文选题、服务地方产业认知的实践资源网络。通过企业参访、专题讲座、实地研学、座谈交流、第二课堂竞赛和职业分享，培养条件由校内课堂进一步延伸到产业现场、企业一线和区域发展实践之中。

二、年度建设取得的成绩

(一) 党建工作与立德树人扎实推进

本学位点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的教育方针，将党建工作与立德树人根本任务贯穿MBA培养全过程。在支部建设方面，MBA教育中心持续加强党支部标准化规范化建设，严格落实“三会一课”制度，组织党员师生深入学习党的二十大和二

十届三中全会精神，开展主题党日活动、专题组织生活会和民主评议党员等工作，充分发挥党支部在 MBA 学生思想政治引领中的战斗堡垒作用。在立德树人方面，中心将思政教育、职业道德和社会责任教育融入始业教育、课堂教学、移动课堂、第二课堂和学位论文指导全过程，引导学生坚定理想信念，增强“四个自信”，培养德才兼备、全面发展的新时代管理人才。通过上述工作，党建工作与 MBA 培养工作的深度融合取得积极成效。

（二）顺利通过周期性合格评估，质量保障体系进一步完善

2025 年，本学位点顺利通过 2020—2025 年周期性合格评估。学位授权点周期性合格评估是教育部高等教育质量保证体系的重要环节，也是我国学位与研究生教育质量保障体系的重要组成部分，评估结果是学位授权点资格存续的重要依据。本次评估的顺利通过，表明桂电 MBA 在培养目标、师资队伍、人才培养、质量保障、条件支撑、社会服务和持续改进等方面具备较好基础，也为学位点进入新一轮建设周期奠定了坚实基础。

围绕周期性合格评估工作，MBA 教育中心系统梳理培养目标、学位标准、研究方向、制度体系、教学过程、论文质量、师资建设、实践教学和社会服务等方面材料，推动项目建设从“材料准备”走向“质量治理”。中心继续强化培养全过程质量监控，落实导师指导、选题审核、开题、中期检查、预答辩、重复率检测、盲审、答辩和学位分委员会审核等环节要求。在论文质量方面，加强导师指导力度和选题审核把关，推动论文选题更多来源于企业实践和管理整合项目，严格执行双盲评审和学术不端检测，持续提升学位论文质量和培养质量。

(三) 招生培养工作平稳推进，新生教育和过程管理更加规范

MBA 教育中心扎实做好招生录取、报到注册、新生教育、教学安排和日常管理工作。2025 级 MBA 开学典礼暨始业教育顺利举行，学校和学院领导、教师代表、中心工作人员与新生共同参加。学校领导勉励新生树立全球视野与家国情怀，掌握现代管理理论并结合中国实际，在追求商业成功的同时承担社会责任，努力成为具有世界眼光、家国情怀、桂电品格的新时代管理精英。

开学典礼后，MBA 教育中心组织学籍与学位、教务与党务、行政与学生管理等方面负责人开展始业教育，围绕培养方案、教学安排、学生管理、学位申请等内容进行制度解读和现场答疑，帮助新生明确学习要求、管理规范 and 成长路径。中心还组织 2025 级 MBA 新生素质拓展活动，促进新生之间的沟通协作，增强班级凝聚力和项目认同感。

本学位点招生录取工作平稳有序。MBA 全日制录取 25 人，非全日制录取 139 人，合计录取 164 人。2024—2025 学年，MBA 学位授予人数为 127 人。招生录取、培养过程和学位授予工作有序衔接，人才培养规模保持稳定。

(四) 培养过程与学位论文质量进一步规范提升

本年度，MBA 教育中心围绕培养全过程质量保障，加强课程教学、论文选题、过程监控、学术规范和导师指导等方面的制度化建设。

在课程教学方面，完善课程组制度和教学督导机制，定期开展课程评教和教学质量分析，推动课程内容与培养目标、行业需求的动态对接。结合新版培养方案的实施，优化课程结构，落实管理整合实践项目，引导学生以团队形式深入企业开展调研诊断，将课堂所学转化为解决实际管理问题的能力。

在论文选题环节，鼓励导师引导学生将选题与广西本土企业管理实践、行业数字化转型、区域产业升级等现实问题相结合，提高选题的应用价值和实践针对性。在过程监控方面，严格落实开题报告审核、中期检查、预答辩、学术不端检测、双盲评审、答辩和学位分委员会审核等各环节要求，确保标准明确、责任清晰、记录完整。在预答辩之后、正式盲审送审之前，组织校内专家对修改后的论文进行内部评议，从选题价值、研究方法、论证逻辑、数据分析和写作规范等方面提出修改建议，帮助学生进一步提升论文质量。答辩通过后，要求学生根据答辩委员会意见完成论文修改并提交终稿审核，确保学位论文质量经得起检验。在导师指导方面，强化导师第一责任人职责，要求导师对学生论文的选题方向、研究方法、数据来源、分析逻辑和写作规范进行全过程指导，推动学位论文质量稳步提升。

通过上述措施，本年度学位论文选题质量、研究规范性和实践应用性较往年均有明显提升。

（五）“AI+MBA”建设稳步推进，数智化培养特色更加鲜明

围绕人工智能、数字经济和智能制造发展趋势，本学位点持续推动“AI+MBA”教育教学探索。春季 MBA 弘商讲堂聚焦人工智能和大客户销售技巧，邀请人工智能领域专家系统讲授 AI 认知、生成式 AI、大模型类型及其在智能制造、政务服务、教学和社会治理中的应用，同时邀请企业实务专家围绕大客户销售流程、客户需求识别、销售推进和职业能力提升开展分享，拓宽学生对技术变革和商业实践的双重理解。

学术交流活动中，中心围绕“融 AI 思维、提 AI 素养，服务高质量发展”“AI+制造规模化落地提速，战略融资赋能产业升级”等主题开展专题活动，引导学生从技术、资本、产业和管理多维视角理解 AI 赋能企业发展的路径。移动课堂方面，MBA 学生赴学校人工智能展厅开展实践教学，了解学校在人工智能学科群、东盟合作网络、国际科技合作、产教

融合、人才共育和成果转化方面的建设基础，强化学生对 AI 创新生态和产业赋能机制的理解。

通过课程、讲堂、学术交流和移动课堂联动，本学位点将人工智能和数智化内容嵌入 MBA 培养全过程，推动“管理+技术+产业”复合型培养特色更加鲜明。

（六）实践教学体系持续深化：移动课堂与管理整合实践协同推进

本学位点实践教学以管理整合实践项目和移动课堂为两大支柱，持续深化产教融合，推动学生在真实管理情境中理解理论、发现问题、训练能力。

在移动课堂方面，中心围绕核心课程教学目标，全年组织学生走进广西本土企业和产业一线开展现场教学，覆盖智能制造（桂林广陆数字测控、优利特等）、县域电商（阳朔电商公共服务中心）、品牌营销（漓泉酒业）、食品与轻工制造（名士威食品、智仁食品、利林木业）、茶产业科技创新（广西茶叶科学研究所）、创新创业（晶瑞传感）等多个领域。移动课堂与《数据模型与决策》《营销管理》《运营管理》《战略管理》《社会主义经济理论与实践》等课程紧密衔接，将企业真实场景转化为教学资源，帮助学生在产业现场理解管理逻辑、验证课堂理论。

在管理整合实践项目方面，该项目已连续推行多年，是 MBA 学生在完成核心课程学习后、进入学位论文阶段前集中开展的综合性实践环节。2025 年，中心在保持项目框架稳定的基础上，重点推进管理流程优化和过程规范：在选题与对接环节，完善项目选题与企业需求匹配机制，确保选题的应用价值和可行性；在过程管理环节，强化双导师制度，明确校内导师的理论指导职责与企业导师的实践把关职责，建立中期检查和阶段性反馈制度；在成果验收环节，规范成果汇报与评审流程，要求学生团队向企业管理层进行正式汇报，由校企双方共同评定项

目成果；在成果转化环节，推动管理咨询报告中的典型问题转化为课堂教学案例和学位论文选题，促进实践成果向教学与研究资源转化。

移动课堂与管理整合实践项目互为补充、相互促进：移动课堂重在拓宽产业视野和行业认知，管理整合实践项目重在深度诊断和方案输出，二者共同构成从“看到”到“做到”的实践教学完整链条，成为 MBA 培养特色的重要载体。

（七）第二课堂和学生活动成果丰富，学生综合素质持续提升

MBA 教育中心积极组织学生参加高水平商学院赛事和第二课堂活动，推动学生在表达沟通、团队协作、领导力、创新能力和社会责任等方面全面发展。

在第六届国际商学院演讲挑战赛中，中心选送学生参加华南赛区决赛，2024 级学生王红获一等奖，2025 级新生周靖人获三等奖，庞婵获优秀风采奖，代表队成功晋级全国总决赛。根据官网“获奖荣誉”栏目，2024 级王红、庞婵、2025 级周靖人获第六届国际商学院演讲挑战赛“子曰奖”，商学院获“赛区赛事优秀组织奖”。上述成绩展示了桂电 MBA 学生良好的精神风貌、商业表达能力和综合素质。

在第三届中国研究生企业管理创新大赛全国总决赛中，桂电 MBA 学生参赛并取得佳绩。该赛事由教育部学位管理与研究生教育司指导，中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心主办，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会联合主办，是面向全国研究生群体具有较高权威性和影响力的管理类学科竞赛。2024 级朱国雷、冷鹏、刘蕾团队（队名：决策二点零）获企业决策赛道全国二等奖，2025 级凌远林、黄晶晶、周靖人团队（队名：行则将至）获企业决策赛道全国三等奖。本届大赛中，参赛学生将企业管理理论、创新方法和实践分析能力转化为竞赛成果，在问题识别、团队协同、方案设计和表达展示等方面得到综合训练，体现了桂电 MBA 学生扎实的专业素质和实践能力。

MBA 学生和教师组成的桂林电子科技大学商学院代表队参加第十四届商学院沙漠挑战赛。代表队一行 28 人出征本届沙赛，最终总成绩在广西壮族自治区参赛高校中位居前列，并获“传承超越奖”。沙漠挑战赛作为商学院群体重要第二课堂活动，强化了学生的坚毅品质、团队精神、责任意识和跨院校交流能力。

此外，中心组织开展秋季 MBA 羽毛球联谊赛、秋季 MBA 职业分享论坛暨桂电 MBA 演说家俱乐部成立仪式等活动，为学生搭建体育交流、职业分享、表达训练、校友互动和社群建设平台。通过第二课堂活动，MBA 学生的组织能力、表达能力、协作能力和项目归属感进一步增强。

(八) 区域交流与品牌建设成效明显，项目影响力不断扩大

MBA 教育中心积极参加华南 MBA 区域交流平台。第三十四届华南 MBA 年会以“跨界融合，驱动未来”为主题，设置华南 MBA 项目发展论坛、华南 MBA 联合会主席论坛、跨境融合创新论坛及圆桌论坛等板块。桂电 MBA 教育中心和 MBA 联合会代表参加会议，并在项目发展论坛中介绍学校 MBA 发展情况，围绕 MBA 教育高质量发展、产学研融合、人工智能驱动与赋能等议题开展交流。

在本届年会相关评选中，桂电 MBA 师生、联合会、同学会和校友获得多项荣誉，主要包括“华南地区最受欢迎 MBA 老师”“华南地区特色 MBA 联合会”“华南地区优秀校友会”“华南地区校友会卓越领袖奖”“华南地区杰出校友奖”“华南地区 MBA 领航奖”“华南地区 MBA 创业案例奖”“华南地区 MBA 社会责任先锋奖”“华南地区 MBA 优秀干部”等。上述荣誉体现了桂电 MBA 在区域 MBA 共同体中的活跃度、组织力和品牌影响力。

除华南 MBA 年会相关荣誉外，2025 年桂电 MBA 在全国性商学院交流平台中也获得多项认可，相关荣誉主要来自第二十三届中国 MBA 发

展论坛、2025 年度中国商学院发展论坛暨教育盛典和第十七届中国 MBA 年会等平台。其中，MBA 教育中心教师和工作人员获“2025 年度中国 MBA 培养院校领航奖”“2025 年度中国 MBA 培养院校校友服务推动奖”等荣誉，MBA 联合会获“2025 年度中国 MBA 最佳组织奖”，学生和校友获“中国 MBA 十大精英人物”“中国 MBA 新秀 100”“中国 MBA 创新之星奖”等表彰；MBA 教育中心、MBA 联合会、MBA 同学会、管理整合实践项目以及多名教师、校友和学生分别获得“中国商学院卓越运营奖”“中国商学院 MBA 联合会金徽领航奖”“卓越校友会”“十佳院校组织奖”“创新品牌活动”“卓越领袖奖”“优秀贡献奖”“优秀创业成就奖”“优秀干部奖”“优秀校友奖”“新锐 100”等荣誉，体现了学位点在组织建设、校友服务、品牌活动和学生发展方面的综合影响力。

学生在国际商学院演讲挑战赛、中国研究生企业管理创新大赛、商学院沙漠挑战赛等活动中取得成绩，提升了桂电 MBA 在华南区域和全国商学院学生群体中的可见度。移动课堂和实践教学活动中集中展示了项目服务地方产业、强化实践教学和推进数智化特色的办学成效，形成了较好的社会传播效果。

（九）职业发展和校友工作稳步开展，协同育人平台不断拓展

MBA 教育中心依托职业分享论坛、企业移动课堂、校友活动、MBA 联合会和 MBA 同学会等平台，持续推进职业发展和校友工作。秋季 MBA 职业分享论坛暨桂电 MBA 演说家俱乐部成立仪式的举办，为学生搭建了职业经验交流、表达能力训练和跨班级互动平台，也为后续开展职业发展服务和校友资源联动奠定基础。

企业移动课堂本身也是职业发展教育的重要组成部分。通过走进智能制造、医疗器械、食品轻工、茶产业、电商公共服务、传感器、品牌消费品等不同类型单位，学生能够直观了解行业趋势、企业岗位能力要求、组织运行机制和职业发展路径。中心通过“课程学习+企业参访+高管

交流+校友互动”的方式，引导学生把学业规划、职业规划和产业认知结合起来，提升职业发展能力。

（十）社会责任教育不断深化，服务地方发展能力持续增强

本学位点坚持将社会责任、地方服务和产业贡献纳入 MBA 培养全过程。本年度，移动课堂围绕县域电商、乡村振兴、茶产业科技创新、健康食品、轻工制造、医疗器械、智能制造和区域品牌建设等主题展开，体现了 MBA 教育服务地方经济社会发展的实践导向。

学生在阳朔电商公共服务中心了解县域电商通过物流分拨、村级服务点、专属物流小程序、场景化体验馆和共享直播间推动农特产品销售和乡村商业体系建设；在广西茶叶科学研究所了解茶产业科技创新、生态茶园和茶文化传承；在本地制造企业了解区域品牌、供应链升级、自动化生产、标准制定和出口市场开拓。上述实践帮助学生在商业价值之外理解社会价值、区域价值和公共价值，增强服务地方发展、助力产业转型和承担社会责任的意识。

三、学位点建设存在的问题

总体来看，本学位点建设取得了积极成效，但对照新时代 MBA 教育高质量发展要求、国家和区域数字经济发展需求以及学位授权点新一轮建设任务，仍存在以下不足。

（一）高质量本土案例开发和案例教学体系仍需加强

全年移动课堂和企业实践活动较为丰富，已经积累了智能制造、县域电商、医疗器械、茶产业、食品轻工、品牌营销、传感器制造等大量本土企业素材。但从素材积累到高质量教学案例、案例库、案例竞赛成果和公开发表案例之间，还需要加强转化机制。部分课程的案例教学仍主

要依赖教师个人经验和课堂即时讨论，对企业调研材料的系统整理、案例写作规范、教学说明、课堂使用反馈和持续更新机制仍需完善。

（二）“AI+MBA”和数智化特色需要系统化提升

围绕人工智能、智能制造、数字营销和数据决策，本学位点开展了系列讲座、学术交流和移动课堂，数智化特色更加鲜明。但从学科方向、课程群建设、师资能力、案例开发、实践平台、论文选题和质量评价等方面看，“AI+MBA”仍需从活动化探索进一步上升为体系化建设。特别是在 AI 工具应用规范、AI 赋能管理决策、数字化转型案例、企业数据分析实践、智能制造管理课程模块等方面，还需要形成更加稳定的课程资源和实践项目。

（三）招生市场培育和品牌影响力仍需持续提升

近年来 MBA 招生环境、考生结构和区域市场竞争持续变化，生源质量提升和品牌影响力扩大仍是学位点建设的重要任务。虽然 2025 年中心通过赛事成绩、区域交流、移动课堂宣传和新生活活动展示了项目特色，但与国内高水平 MBA 项目相比，桂电 MBA 在全国影响力、区域企业认知度、校友品牌传播、行业定向招生和国际化项目显示度等方面仍有提升空间。

（四）培养质量闭环和成果数据化呈现仍需加强

本学位点已形成较完整的培养质量保障体系，但在年度建设报告、评估材料和对外传播中，对培养质量的量化呈现仍需加强。例如，移动课堂次数、参与学生人数、企业导师参与情况、案例开发数量、论文选题来源、学生竞赛获奖、职业发展结果、校友贡献、社会服务项目、企业采纳建议等指标，应形成年度统计台账和可追踪证据链，增强项目建设成效的可展示性和可评价性。

四、下一年度建设计划

2026年是“十五五”开局阶段，也是本学位点通过2020—2025年周期性合格评估后进入新一轮建设周期的重要年份。下一步，本学位点将围绕“立德铸魂、数智强教、精准选才、价值担当、品牌铸型”五条主线，持续推进MBA教育高质量发展。

（一）坚持立德铸魂，完善责任管理教育体系

持续落实立德树人根本任务，深入推进“三全育人”综合改革，把思想政治教育、职业伦理、企业社会责任和可持续发展理念融入课程教学、案例讨论、移动课堂、第二课堂和学位论文指导全过程。加强MBA学生党支部建设，发挥党员学生的先锋模范作用。完善始业教育、班级建设、导师指导、学术规范、职业伦理教育和社会责任实践，引导学生形成正确价值判断、职业操守和责任意识。

（二）推进数智强教，构建“AI+MBA”课程与实践体系

围绕人工智能、大数据、数字商务、智能制造、智慧供应链、数字营销、数据模型与决策等方向，系统推进“AI+MBA”课程模块建设。支持教师开发AI赋能管理决策、企业数字化转型、智能制造运营、县域电商与数字乡村、数据驱动营销等教学案例。探索建设AI素养工作坊、数字管理实验课、企业数据分析实践项目和AI工具应用规范，推动数智化特色从讲座活动走向课程体系、实践体系和质量评价体系。

（三）深化产教融合，提升移动课堂和案例开发质量

继续拓展与广西本土优秀企业、智能制造企业、数字经济平台、医疗器械企业、食品轻工企业、茶产业科研机构、跨境电商和东盟合作企业的联系。推动移动课堂由“参访型”向“问题型、案例型、项目型”升级，即每次移动课堂明确课程目标、管理议题、调研问题、学习成果和案例

转化方向。建立移动课堂素材归档、案例开发、企业反馈和课堂复用机制，力争形成一批具有桂电特色、广西辨识度和数字经济时代特征的 MBA 教学案例。

（四）实施精准选才，持续提升生源质量和招生品牌

围绕“差异化、特色化、精品化”办学定位，完善招生宣传、生源画像、行业定向拓展和考生服务机制。突出桂电 MBA 在电子信息、人工智能、智能制造、数字商务、区域产业服务和东盟开放合作方面的特色，面向制造业、信息技术、金融服务、医疗健康、文旅电商、公共管理和创新创业群体开展精准宣传。加强优秀校友、在校生、企业合作单位和联合会在招生宣传中的参与度，提升项目品牌吸引力和生源匹配度。

（五）强化质量闭环，完善年度建设数据和证据体系

以周期性合格评估通过为新起点，完善学位点质量保障体系。健全教学指导委员会工作机制，加强对培养方案修订、课程设置、教学改革和学位授予等重大事项的审议把关。完善课程评教制度和教学督导机制，定期开展教学质量分析和反馈改进。建立年度建设数据台账，系统记录招生录取、师资建设、课程建设、案例开发、移动课堂、讲座活动、学生竞赛、论文质量、社会服务、职业发展和校友贡献等数据。加强论文选题来源、企业实践成果、管理建议采纳、案例开发转化等过程证据积累，提高年度报告、评估材料和项目宣传的真实性、完整性和说服力。

（六）加强品牌铸型，提升区域影响力和社会认可度

继续积极参加华南 MBA 年会、全国 MBA 相关赛事、国际商学院演讲挑战赛、中国研究生企业管理创新大赛、商学院沙漠挑战赛等平台活动，扩大桂电 MBA 在区域和全国商学院共同体中的影响力。依托 MBA 联合会、MBA 同学会、演说家俱乐部、职业分享论坛和校友企业资源，

构建更具活力的学生发展和校友协同平台。加强官网、公众号和案例化宣传，围绕“桂电品格、数智管理、服务广西、面向东盟”塑造更加鲜明的 MBA 项目形象。

结语

2025 年，桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位授权点坚持党建引领、评估牵引、质量为本、特色发展，在培养目标凝练、质量保障、学位论文质量提升、实践教学、“AI+MBA”探索、学生竞赛、区域交流和品牌建设等方面取得积极进展。面向新一轮建设周期，本学位点将继续依托学校电子信息学科优势和商学院（数字经济学院）平台资源，立足广西、服务东盟、面向数字经济和产业转型需求，持续提升人才培养质量、社会服务能力和项目品牌影响力，为培养具有世界眼光、家国情怀、桂电品格的新时代管理精英作出新的贡献。