跨境电商产教融合解决方案工程师招聘信息

一、岗位定位

1.岗位名称：跨境电商产教融合解决方案工程师

2.岗位定位：本岗位面向**全日制硕士研究生**招聘，是公司产教融合业务重点培养的青年人才岗。你将在资深方案专家带教下，深入跨境电商与职业教育交叉领域，参与院校产教融合项目的**需求调研、方案设计、招投标支持、项目交付与成果沉淀**，快速成长为能够独立输出整体解决方案的专业人才。

我们寻找的不是"有经验的成品"，而是**有潜力、肯钻研、能落地**的未来方案专家。

3.招聘人数：2人

二、岗位职责（培养期内）

（一）调研与需求分析

1.协助开展院校实地调研，收集学校专业开设情况、人才培养方案、课程体系、专业建设成果等信息，参与客户需求分析；

2.参与学校所在区域产业调研（跨境电商综合试验区、地方产业带等），学习将产业资源与院校专业建设相结合。

（二）方案设计与制作

1.在导师指导下参与产教融合整体解决方案的撰写与制作，内容涵盖实验实训室建设、师资培训、课程建设、实体化项目运营等模块；

2.学习并实践跨境电商全流程业务（亚马逊、TikTok、Shopee等主流平台），将真实业务场景融入教学方案设计；

3.参与绘制方案所需的逻辑图、框架图、教学图谱及实验实训室平面布局图（CAD），并借助AI工具输出效果图。

（三）招投标与商务支持

1.协助拆解招标文件要点、整理评分细则，参与标书编制，学习招投标全流程；

2.协助编制项目预算，学习供应商资源管理与成本管控方法。

（四）交付跟进与成果沉淀

1.跟进项目交付过程，协助核对交付成果与方案、预算的一致性，参与撰写项目总结报告并收集客户反馈;

2.参与产教融合部宣传手册、介绍 PPT、文化墙等物料的制作与迭代;

3.参与部门方法论与方案模板的沉淀工作，完成上级交办的其他任务。

三、任职要求

（一）基本条件

全日制硕士研究生学历（应届或毕业 2 年内），国际贸易、电子商务、外国语言文学、工商管理、计算机、教育学、艺术设计等相关专业;

对跨境电商行业或职业教育产教融合有浓厚兴趣，愿意在此方向长期发展。

（二）能力要求

1.研究分析能力: 具备扎实的文献研究、调研访谈与数据分析能力，能独立完成行业/区域/院校调研报告（研究生课题训练者优先）;

2.文案撰写能力: 文字功底扎实，逻辑清晰，能撰写结构完整的方案与申报材料，有课题申报书、论文、咨询报告写作经验者优先;

3.工具技能: 熟练使用 Office 办公软件（尤其 PPT），会制作逻辑图、框架图; 会 CAD 或愿意在入职后学习掌握; 对 AI 工具（如 AI 绘图、AI 辅助写作）有使用经验者优先;

4.表达沟通能力: 具备良好的公众表达与汇报能力，具有答辩、演讲、授课、竞赛路演经历者优先;

5.学习适应能力: 学习能力强，能快速跟进教育政策与跨境电商行业动态，接受出差安排。

（三）加分项

研究生期间研究方向与跨境电商、国际贸易、职业教育、产教融合相关;

有跨境电商实操经验（店铺运营、平台实训、竞赛获奖等），如全国跨境电商技能大赛、"三创赛"等教育部 A 类赛事经历;

有高校课题项目、校企合作项目的参与经历;

英语或小语种能力突出（CET-6、专八、雅思 6.5+或同等水平）。

四、培养体系

阶段	周期	培养目标
融入期	0－3 个月	熟悉跨境电商业务全流程与产教融合政策体系，掌握方案制作基本功
成长期	3－12 个月	在导师带教下参与真实项目，独立完成方案模块撰写与图纸绘制
独立期	1－2 年	独立负责院校项目的方案设计与售前支持，主导标书编制
专家期	2－3 年	成为区域售前骨干/方案专家，可带教新人

五、我们提供

1.有竞争力的薪酬（硕士起薪 + 项目奖金）;

2.五险一金、带薪年假（寒暑期）、节日福利、差旅补贴;

3.清晰的晋升通道:助理方案工程师→方案工程师→高级方案工程师→售前专家/方案总监;

4.深度链接院校、产业带与跨境平台资源，积累稀缺的"教育+电商"复合背景。

六、投递方式

简历命名：学校－专业－姓名－方案工程师

投递材料：个人简历 + 代表性作品（方案/论文/PPT/图纸任选其一，可脱敏）

投递邮箱：zengluyi@bossyun.com