

# 2025级市场营销专业培养方案(主修)

主修 | 2025 | 本科 | 商学院(数字经济学院) | 市场营销 | 160  
学分

## 一、专业简介

市场营销专业自1996年开始招生,是广西首批市场营销本科专业,2007年获广西区本科高校“优质专业”,2019年确定市场营销专业的大数据营销方向,2022年获广西一流本科专业建设点。

本专业以满足顾客需求为出发点,探索企业如何满足市场需求,寻求经营之道与商业模式创新等市场规律,培养适应现代市场经济需要,具有人文精神、科学素养和诚信品质,掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能,具备数据科学思维和综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力的的应用型专业人才。

## 二、专业基本信息

- (一) 专业代码: 120202
- (二) 专业名称: 市场营销
- (三) 所属专业类: 工商管理类
- (四) 授予学位: 管理学学士学位
- (五) 学制: 4年
- (六) 修业年限: 3~6年

## 三、培养目标

本专业培养具备创新创业思维和综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题,能够挖掘与满足消费者需求,具有一定的国际视野、创新意识、团队精神和沟通技能,能在各类工商企业、事业单位等机构从事商业数据分析、商业策划与销售的德智体美劳全面发展的高素质的应用型营销人才。毕业5年左右有获取中级职称的能力,能成长为营销骨干或管理中坚人才。具体具备以下职业能力:

**目标1(理论基础):**具有良好的社会科学基础理论,具备应用扎实的数学、现代经济管理理论基础和专业知识。

**目标2(职业能力):**具备综合运用所学理论和方法进行商业分析、商业策划与销售等营销问题的调查、策划、实施、评估的能力。

**目标3(个人发展):**能够适应数字经济新业态发展潮流,具备运用大数据思维分析和解决营销问题的能力。

**目标4(终身学习):**能够不断自主学习拓展自己的知识和能力,拥有自主学习和终身学习的正确认识和能力。

## 四、毕业要求

本专业培养的毕业生应达到以下方面的知识和能力:

**1. 经济管理知识:**掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识;并能够将其用于解决组织经营管理与市场营销等问题。

1.1掌握经济学的基本理论、知识。

1.2掌握管理科学的基本理论、知识。

1.3掌握市场营销专业核心基础理论、知识。

**2. 问题分析：**能够运用数据科学和营销专业领域知识，对相关行业的市场营销问题进行识别和表达，并能够通过文献学习，分析和研究专业相关的复杂问题，以获得有效结论。

2.1运用数学的基本原理对相关行业营销的问题进行建模、表达、分析，以获得有效结论。

2.2能够运用市场营销及其他管理科学知识和技术，对相关行业的营销问题进行表达、分析，以获得有效结论。

2.3具备文献资料检索的知识和能力，能够通过文献检索辅助分析营销问题，以获得有效结论。

**3. 设计解决方案：**掌握市场营销的STP、4P等分析方法，设计特定企业产品（或品牌）的营销策划方案，或对现有的营销策划方案进行优化；

3.1针对营销问题，能够综合运用多学科知识对问题进行解决方案设计，在方案设计中具有优选和创新设计方案的意识，并权衡所涉及的社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素论证方案的可行性。

**4. 研究：**具备运用大数据营销技术和方法对营销问题进行研究。能够实施研究方案，获取、分析、解释和可视化展示数据，并能够通过信息综合分析得到合理有效的结论。同时，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究，具有一定的批判性思维能力。

4.1训练应用市场营销知识的能力，综合运用所学知识，解决企业所面临的市场分析、市场开发、产品销售及产品策划等实际营销问题。

**5. 使用现代工具：**能够合理选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，对营销问题进行设计和仿真，并能够理解和分析相关工具、技术对于解决营销问题存在的优势和局限性。

5.1能够合理选择与使用数据科学与信息技术以及计算机、程序语言、纸质与电子文献等工具和资源，正确预测与分析营销问题。

**6. 环境与可持续发展：**熟悉市场营销领域有关的企业社会责任与可持续发展等方面的方针政策、法律法规，能够理解和评价针对市场营销领域复杂问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

6.1知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，在专业管理实践中有保护环境和可持续发展的意识。

6.2能够站在环境和社会可持续发展的角度思考市场营销实践的可持续性，评价管理实践中可能对环境、社会造成的损害和隐患。

**7. 职业规范：**具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在营销实践中理解并遵守营销从业人员的职业道德和规范，履行责任。

7.1掌握与市场营销实践相关的人文、历史、环境、法律、安全、伦理等知识，具有良好的人文社会科学素养，树立正确的世界观、人生观和价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。

7.2能够在市场营销实践中理解并遵守营销从业人员的职业道德和行为规范，具有法律意识。

**8. 个人与团队：**具有良好的团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个

体、团队成员以及负责人的角色。

8.1具有团队合作精神，能够积极参与团队讨论、与团队成员协作共同达成工作目标。

8.2能够在多学科组成的团队中承担负责人角色，促进团队成员的沟通协调；或承担成员角色，完成个体工作。

**9. 沟通：**能够通过撰写报告和方案、陈述发言、答辩等方式准确表达专业见解，能与业界同行、相关专业人员及社会公众进行有效沟通与交流，具有良好的文字与口头表达能力，熟练掌握一门外语，能在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1能够通过撰写报告、陈述发言、撰写设计文稿、答辩等方式准确而有效地表达专业见解，具有良好的文字与口头表达能力。

9.2能够正确理解市场营销与相关专业之间的关系，具有与业界同行、相关专业人员及社会公众良好的沟通与交流能力。

9.3具备一定的国际视野，掌握外语听、说、读、写能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

**10. 终身学习：**能持续跟踪了解本学科的理论前沿及发展动态；能正确认识自主学习和终身学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识，并具有不断学习和适应发展的能力。

10.1理解终身学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。

10.2具有自主学习和适应发展的能力，适应持续的职业发展。

## 五、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	理论基础	职业能力	个人发展	终身学习
1. 经济管理知识	√			√
2. 问题分析		√	√	
3. 设计解决方案		√	√	
4. 研究	√	√	√	√
5. 使用现代工具		√	√	√
6. 环境与可持续发展		√		√
7. 职业规范				√
8. 个人与团队				√
9. 沟通				√
10. 终身学习	√	√		√

## 六、课程计划与毕业要求的对应矩阵

毕业要求	分解指标	支撑课程
1. 经济管理知识：掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；并能够将其用于解决组织经营管理与市场营销等问题。	1.1掌握经济学的基本理论、知识。	宏观经济学B 微观经济学B
	1.2掌握管理科学的基本理论、知识。	管理学 会计学 人力资源管理

毕业要求	分解指标	支撑课程
	1. 3掌握市场营销专业核心基础理论、知识。	创业管理 服务营销 公共关系学 广告学（校企合作课程） 品牌管理（双语教学） 市场调查与预测 市场营销学 网络营销（挑战性学习课程） 消费者行为学 销售管理 营销策划 商务谈判（校企合作课程）
2. 问题分析：能够运用数据科学和营销专业领域知识，对相关行业的市场营销问题进行识别和表达，并能够通过文献学习，分析和研究专业相关的复杂问题，以获得有效结论。	2. 1运用数学的基本原理对相关行业营销的问题进行建模、表达、分析，以获得有效结论。	概率论 线性代数B 高等数学C2 高等数学C1 市场调查与预测 统计学
	2. 2能够运用市场营销及其他管理科学知识和技术，对相关行业的营销问题进行表达、分析，以获得有效结论。	毕业设计（论文） 毕业实习 宏观经济学B 会计学 企业顶岗实习 商务谈判实训 市场营销学 微观经济学B 专业实习1 专业实习2
	2. 3具备文献资料检索的知识和能力，能够通过文献检索辅助分析营销问题，以获得有效结论。	大学英语1 大学英语2 大学英语3 大学英语4 毕业实习 企业顶岗实习 写作与沟通1 写作与沟通2

毕业要求	分解指标	支撑课程
3. 设计解决方案：掌握市场营销的STP、4P等分析方法，设计特定企业产品(或品牌)的营销策划方案，或对现有的营销策划方案进行优化；	3.1针对营销问题，能够综合运用多学科知识对问题进行解决方案设计，在方案设计中具有优选和创新设计方案意识，并权衡所涉及的社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素论证方案的可行性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 线性代数B 高等数学C2 高等数学C1 毕业实习 创业管理 创业管理课程设计 服务营销 公共关系学 管理学 广告学（校企合作课程） 宏观经济学B 品牌管理（双语教学） 人力资源管理 商务谈判实训 网络营销（挑战性学习课程） 微观经济学B 销售管理 营销策划课程设计
4. 研究：具备运用大数据营销技术和方法对营销问题进行研究。能够实施研究方案，获取、分析、解释和可视化展示数据，并能够通过信息综合分析得到合理有效的结论。同时，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究，具有一定的批判性思维能力。	4.1训练应用市场营销知识的能力，综合运用所学知识，解决企业所面临的市场分析、市场开发、产品销售及产品策划等实际营销问题。	毕业实习 创业管理课程设计 服务营销 广告学（校企合作课程） 企业顶岗实习 企业经营模拟实验 商务谈判实训 市场调查与预测实验 营销策划课程设计 营销模拟实验 专业实习1 专业实习2 商务谈判（校企合作课程）
5. 使用现代工具：能够合理选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，对营销问题进行设计和仿真，并能够理解和分析相关工具、技术对于解决营销问题存在的优势和局限性。	5.1能够合理选择与使用数据科学与信息技术以及计算机、程序语言、纸质与电子文献等工具和资源，正确预测与分析营销问题。	Python程序设计实验 企业经营模拟实验 商务智能与数据挖掘 市场调查与预测实验 数据分析与可视化 统计学实验 营销模拟实验 营销数据分析实验
6. 环境与可持续发展：熟悉市场营销领域有关的企业社会责任与可持续发展等方面的方针政策、法律法规，能够理解和评价针对市场营销领域复杂问题的实践对环境、社	6.1知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，在专业管理实践中有保护环境和可持续发展的意识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毕业实习

毕业要求	分解指标	支撑课程
会可持续发展的影响。	6.2能够站在环境和社会可持续发展的角度思考市场营销实践的可持续性,评价管理实践中可能对环境、社会造成的损害和隐患。	形势与政策1 形势与政策2 形势与政策3 形势与政策4 形势与政策5 形势与政策6 形势与政策7 形势与政策8 毕业设计(论文) 毕业实习 市场营销专业认知
7. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在营销实践中理解并遵守营销从业人员的职业道德和规范,履行责任。	7.1掌握与市场营销实践相关的人文、历史、环境、法律、安全、伦理等知识,具有良好的人文社会科学素养,树立正确的世界观、人生观和价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情。	马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德与法治 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策1 形势与政策2 形势与政策3 形势与政策4 形势与政策5 形势与政策6 形势与政策7 形势与政策8 中国近现代史纲要 中华民族共同体概论 国家安全教育 公共关系学 营销伦理

毕业要求	分解指标	支撑课程
	7.2能够在市场营销实践中理解并遵守营销从人员的职业道德和行为规范，具有法律意识。	马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 思想道德与法治 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策1 形势与政策2 形势与政策3 形势与政策4 形势与政策5 形势与政策6 形势与政策7 形势与政策8 计算思维与人工智能导论（管文版） 毕业实习 创业管理 公共关系学 商务谈判实训 市场调查与预测 销售管理 营销策划 专业实习1 专业实习2
8. 个人与团队：具有良好的团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8.1具有团队合作精神，能够积极参与团队讨论、与团队成员协作共同达成工作目标。	大学体育1 大学体育2 大学体育3 大学体育4 军事理论 毕业实习 创业管理 商务谈判实训 市场调查与预测 专业实习1 专业实习2 商务谈判（校企合作课程）
	8.2能够在多学科组成的团队中承担负责人角色，促进团队成员的沟通协调；或承担成员角色，完成个体工作。	毕业实习 创业管理 企业顶岗实习 商务谈判实训 专业实习1 专业实习2
9. 沟通：能够通过撰写报告和方案、陈述发言、答辩等方式准确表达专业见解，能与业界同行、相关专业人员及社会公众进行有效沟通与交流，具有良好的文字与口头表达能力，熟练掌握一门外语，能	9.1能够通过撰写报告、陈述发言、撰写设计文稿、答辩等方式准确而有效地表达专业见解，具有良好的文字与口头表达能力。	公共关系学 商务谈判实训 市场调查与预测实验 营销策划 营销策划课程设计 商务谈判（校企合作课程）

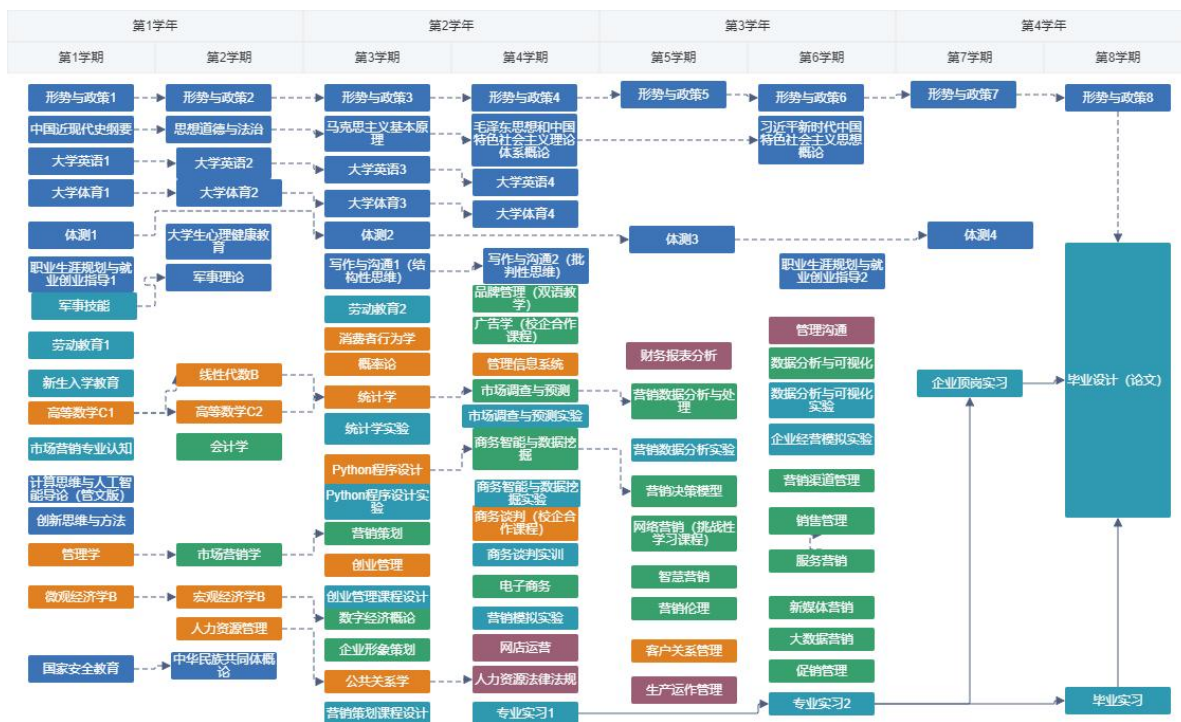
毕业要求	分解指标	支撑课程
在跨文化背景下进行沟通和交流。	9.2能够正确理解市场营销与相关专业之间的关系，具有与业界同行、相关专业人员及社会公众良好的沟通与交流能力。	毕业实习 创业管理 公共关系学 销售管理 专业实习1 专业实习2 商务谈判（校企合作课程）
	9.3具备一定的国际视野，掌握外语听、说、读、写能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学英语1 大学英语2 大学英语3 大学英语4
10. 终身学习：能持续跟踪了解本学科的理论前沿及发展动态；能正确认识自主学习和终身学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识，并具有不断学习和适应发展的能力。	10.1理解终身学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。	形势与政策1 形势与政策2 形势与政策3 形势与政策4 形势与政策5 形势与政策6 形势与政策7 形势与政策8 创业管理 职业生涯规划与就业创业指导1 职业生涯规划与就业创业指导2
	10.2具有自主学习和适应发展的能力，适应持续的职业发展。	大学体育1 大学体育2 大学体育3 大学体育4 大学英语1 大学英语2 大学英语3 大学英语4 形势与政策1 形势与政策2 形势与政策3 形势与政策4 形势与政策5 形势与政策6 形势与政策7 形势与政策8

## 七、核心课程与主要实践性教学环节

（一）**核心课程**：市场营销学、营销策划、市场调查与预测、营销数据分析与处理、营销决策模型、网络营销和大数据营销。

（二）**主要实践性教学环节**：营销策划课程设计、统计学实验、商务谈判实训、营销模拟实验、创业管理课程设计、市场调查与预测实验、商务智能与数据挖掘、专业实习 I - II、营销数据分析实验、企业经营模拟实验、企业顶岗实习、毕业实习和毕业设计。

## 八、课程先修后修关系图



## 九、学分修读要求

毕业总学分不低于160学分。其中，通识必修课程46学分，通识选修课程5学分，学科基础课程36.5学分，专业教育课程25学分，实践教学课程39.5学分，多元化教育课程8学分。

## 十、教学进程计划表

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
通识必修课程	000060	中国近现代史纲要	通识必修	必修	3	48	40		8	1	必修	马克思主义学院
	000052	形势与政策1	通识必修	必修	0.25	8	8			1	必修	马克思主义学院
	000199	国家安全教育	通识必修	必修	1	16	12	0	4	1	必修	马克思主义学院
	000053	形势与政策2	通识必修	必修	0.25	8	8			2	必修	马克思主义学院
	000042	思想道德与法治	通识必修	必修	3	48	40		8	2	必修	马克思主义学院
	000198	中华民族共同体概论	通识必修	必修	2	32	24	0	8	2	必修	马克思主义学院

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门	
四史教育	000035	马克思主义基本原理	通识必修	必修	3	48	40		8	3	必修	马克思主义学院	
	000054	形势与政策3	通识必修	必修	0.25	8	8			3	必修	马克思主义学院	
	000036	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识必修	必修	3	48	40		8	4	必修	马克思主义学院	
	000055	形势与政策4	通识必修	必修	0.25	8	8			4	必修	马克思主义学院	
	000056	形势与政策5	通识必修	必修	0.25	8	8			5	必修	马克思主义学院	
	000049	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通识必修	必修	3	48	40		8	6	必修	马克思主义学院	
	000057	形势与政策6	通识必修	必修	0.25	8	8			6	必修	马克思主义学院	
	000058	形势与政策7	通识必修	必修	0.25	8	8			7	必修	马克思主义学院	
	000059	形势与政策8	通识必修	必修	0.25	8			0周	8	必修	马克思主义学院	
	000040	社会主义发展史	通识必修	必修	1	16	16			1	选修	马克思主义学院	
	000061	中共党史	通识必修	必修	1	16	16			1	选修	马克思主义学院	
	000062	新中国史	通识必修	必修	1	16	16			1	选修	马克思主义学院	
	000063	改革开放史	通识必修	必修	1	16	16			1	选修	马克思主义学院	
	要求学分：1												
	要求学分：21 要求子模块数：1												
大学英语课程	000011	大学英语1	通识必修	必修	3	48	48			1	必修	外国语学院	
	000012	大学英语2	通识必修	必修	3	48	48			2	必修	外国语学院	
	000130	英语演讲	通识必修	必修	2	32	32			3,4	选修	外国语学院	

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
英语3、大学英语4、高阶替换课程	000129	通用学术英语	通识必修	必修	2	32	32			3,4	选修	外国语学院
	000180	职场英语	通识必修	必修	2	32	32			3,4	选修	外国语学院
	000131	跨文化交际	通识必修	必修	2	32	32			3,4	选修	外国语学院
	000013	大学英语3	通识必修	必修	2	32	32			3	选修	外国语学院
	000186	高阶英语 3（雅思）	通识必修	必修	2	32	32	0	0	3,4	选修	外国语学院
	000185	高阶英语 2（考研）	通识必修	必修	2	32	32	0	0	3,4	选修	外国语学院
	000182	中国文化英译	通识必修	必修	2	32	32			3,4	选修	外国语学院
	000181	科技英语翻译	通识必修	必修	2	32	32			3,4	选修	外国语学院
	000184	高阶英语 1（六级）	通识必修	必修	2	32	32	0	0	3,4	选修	外国语学院
	000183	国际工程管理英文写作	通识必修	必修	2	32	32			3,4	选修	外国语学院
	000014	大学英语4	通识必修	必修	2	32	32			4	选修	外国语学院
要求学分：4 学生在未通过大学英语四级考试（CET-4）之前，需按照所处学期修读该学期开设的大学英语1-4课程。学生在通过大学英语四级考试（CET-4）之后有三类选择：（1）继续修读相应学期的大学英语1-4课程；（2）凭借英语等级考试成绩申请认定课程成绩和学分（具体认定办法见相应文件）；（3）按需修读高阶替换课程，并用此类课程的成绩和学分替换大学英语1-4的成绩和学分（具体替换办法见相应文件）。												
要求学分：10 要求子模块数：1												
大学体育课程	000004	大学体育1	通识必修	必修	1	36	36			1	必修	体育部
	000005	大学体育2	通识必修	必修	1	36	36			2	必修	体育部
	000006	大学体育3	通识必修	必修	1	36	36			3	必修	体育部
	000007	大学体育4	通识必修	必修	1	36	36			4	必修	体育部
	000096	体测1	通识必修	必修	0	0	0	0	0	1	必修	体育部
	000097	体测2	通识必修	必修	0	0	0	0	0	3	必修	体育部
	000098	体测3	通识必修	必修	0	0	0	0	0	5	必修	体育部
	000099	体测4	通识必修	必修	0	0	0	0	0	7	必修	体育部
	要求学分：无											
要求学分：4												

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
思维模块课程	000231	计算思维与人工智能导论(管文版)	通识必修	必修	2	32	24		8	1	必修	商学院(数字经济学院)
	000044	创新思维与方法	通识必修	必修	1	16	16			2	必修	商学院(数字经济学院)
	000228	写作与沟通1(结构性思维)	通识必修	必修	1	16	16			3	必修	商学院(数字经济学院)
	000229	写作与沟通2(批判性思维)	通识必修	必修	1	16	16			4	必修	商学院(数字经济学院)
要求学分: 5												
其他通识必修课	001029	职业生涯规划与就业创业指导1	通识必修	必修	1	18	18			1	必修	商学院(数字经济学院)
	000003	大学生心理健康教育	通识必修	必修	2	32	20		12	2	必修	学生工作部(处)
	000034	军事理论	通识必修	必修	2	36	28		8	2	必修	武装部
	000114	职业生涯规划与就业创业指导2	通识必修	必修	1	20	20			6	必修	商学院(数字经济学院)
要求学分: 6												
要求学分: 46 要求子模块数: 5												
学科基础课程	000107	高等数学C1	数学与自然科学基础课程	必修	4	64	64			1	必修	数学与计算科学学院
	000051	线性代数B	数学与自然科学基础课程	必修	2	32	32			2	必修	数学与计算科学学院
	000069	高等数学C2	数学与自然科学基础课程	必修	4	64	64			2	必修	数学与计算科学学院
	000022	概率论	数学与自然科学基础课程	必修	2	32	32			3	必修	数学与计算科学学院
要求学分: 12												

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
专业类基础课程	050089	管理学	专业类基础课程	必修	2	32	32			1	必修	商学院 (数字经济学院)
	050273	微观经济学B	专业类基础课程	必修	2.5	40	40			1	必修	商学院 (数字经济学院)
	050097	宏观经济学B	专业类基础课程	必修	2	32	32			2	必修	商学院 (数字经济学院)
	050182	人力资源管理	专业类基础课程	必修	2	32	32			2	必修	商学院 (数字经济学院)
	050010	Python程序设计	专业类基础课程	必修	2.5	40	40			3	必修	商学院 (数字经济学院)
	050259	统计学	专业类基础课程	必修	2.5	40	40			3	必修	商学院 (数字经济学院)
	050047	创业管理	专业类基础课程	必修	2	32	32			3	必修	商学院 (数字经济学院)
	050078	公共关系学	专业类基础课程	必修	1	16	16			3	必修	商学院 (数字经济学院)
	050284	消费者行为学	专业类基础课程	必修	2	32	32			3	必修	商学院 (数字经济学院)
	050443	商务谈判(校企合作课程)	专业类基础课程	必修	2	32	32			4	必修	商学院 (数字经济学院)
	050085	管理信息系统	专业类基础课程	必修	2	32	32			4	必修	商学院 (数字经济学院)
050151	客户关系管理	专业类基础课程	必修	2	32	32			5	必修	商学院 (数字经济学院)	

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门	
		要求学分：24.5											
		要求学分：36.5 要求子模块数：2											
专业教育课程	专业核心课程	050220	市场营销学	专业核心课程	必修	2	32	32		2	必修	商学院（数字经济学院）	
		050301	营销策划	专业核心课程	必修	2	32	32		3	必修	商学院（数字经济学院）	
		050217	市场调查与预测	专业核心课程	必修	2	32	32		4	必修	商学院（数字经济学院）	
		050303	营销决策模型	专业核心课程	必修	2	32	32		5	必修	商学院（数字经济学院）	
		050307	营销数据分析与处理	专业核心课程	必修	2	32	32		5	必修	商学院（数字经济学院）	
		050268	网络营销（挑战性学习课程）	专业核心课程	必修	2	32	32		5	必修	商学院（数字经济学院）	
		050052	大数据营销	专业核心课程	必修	2	32	32		6	必修	商学院（数字经济学院）	
			要求学分：14										
	专业限选课程	050103	会计学	专业限选课程	专业限选	2	32	32		2	选修	商学院（数字经济学院）	
		050170	企业形象策划	专业限选课程	专业限选	2	32	32		3	选修	商学院（数字经济学院）	
		050249	数字经济概论	专业限选课程	专业限选	1	16	16		3	选修	商学院（数字经济学院）	
		050092	广告学（校企合作课程）	专业限选课程	专业限选	2	32	32		4	选修	商学院（数字经济学院）	

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
	050159	品牌管理（双语教学）	专业限选课程	专业限选	2	32	32			4	选修	商学院（数字经济学院）
	050197	商务智能与数据挖掘	专业限选课程	专业限选	2	32	32			4	选修	商学院（数字经济学院）
	050057	电子商务	专业限选课程	专业限选	2	32	32			4	选修	商学院（数字经济学院）
	050304	营销伦理	专业限选课程	专业限选	2	32	32			5	选修	商学院（数字经济学院）
	050321	智慧营销	专业限选课程	专业限选	2	32	32			5	选修	商学院（数字经济学院）
	050285	销售管理	专业限选课程	专业限选	1	16	16			6	选修	商学院（数字经济学院）
	050049	促销管理	专业限选课程	专业限选	1	16	16			6	选修	商学院（数字经济学院）
	050067	服务营销	专业限选课程	专业限选	2	32	32			6	选修	商学院（数字经济学院）
	050289	新媒体营销	专业限选课程	专业限选	1	16	16			6	选修	商学院（数字经济学院）
	050227	数据分析与可视化	专业限选课程	专业限选	2	32	32			6	选修	商学院（数字经济学院）
	050306	营销渠道管理	专业限选课程	专业限选	2	32	32			6	选修	商学院（数字经济学院）
要求学分：11												
要求学分：25 要求子模块数：2												

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门	
实践教学课程	不计学分课程	000092	劳动教育1	不计学分课程	必修	0	16		0周	1	必修	商学院 (数字经济学院)	
		000109	新生入学教育	不计学分课程	必修	0	32		0周	1	必修	商学院 (数字经济学院)	
		000108	军事技能	不计学分课程	必修	0	32		0周	1	必修	党委武装部	
		000093	劳动教育2	不计学分课程	必修	0	16		0周	3	必修	商学院 (数字经济学院)	
	要求学分：无												
	专创融合模块	050221	市场营销专业认知	专创融合模块	必修	0.5	8	8			1	必修	商学院 (数字经济学院)
		050048	创业管理课程设计	专创融合模块	必修	1	16		1周	3		必修	商学院 (数字经济学院)
	要求学分：1.5												
	独立设置的实验课程	050012	Python程序设计实验	独立设置的实验课程	必修	1	16	16			3	必修	商学院 (数字经济学院)
		050260	统计学实验	独立设置的实验课程	必修	0.5	8	8			3	必修	商学院 (数字经济学院)
		050305	营销模拟实验	独立设置的实验课程	必修	1	16	16			4	必修	商学院 (数字经济学院)
		050196	商务谈判实训	独立设置的实验课程	必修	1	16	16			4	必修	商学院 (数字经济学院)
050200		商务智能与数据挖掘实验	独立设置的实验课程	必修	1	16	16			4	必修	商学院 (数字经济学院)	
050218		市场调查与预测实验	独立设置的实验课程	必修	1	16	16			4	必修	商学院 (数字经济学院)	

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门	
	050416	营销数据分析实验	独立设置的实验课程	必修	2	32		32		5	必修	商学院 (数字经济学院)	
	050164	企业经营模拟实验	独立设置的实验课程	必修	2	32		32		6	必修	商学院 (数字经济学院)	
	050228	数据分析与可视化实验	独立设置的实验课程	必修	0.5	8		8		6	必修	商学院 (数字经济学院)	
	要求学分：10												
	集中性实践环节	050302	营销策划课程设计	集中性实践环节	必修	1	16		16		3	必修	商学院 (数字经济学院)
		050327	专业实习1	集中性实践环节	必修	2	32			2周	4-夏	必修	商学院 (数字经济学院)
		050328	专业实习2	集中性实践环节	必修	2	32			2周	6-夏	必修	商学院 (数字经济学院)
		050448	企业顶岗实习	集中性实践环节	实践	9	132			12周	7	必修	商学院 (数字经济学院)
		050023	毕业设计(论文)	集中性实践环节	必修	8	160			10周	8	必修	商学院 (数字经济学院)
		050025	毕业实习	集中性实践环节	必修	6	96			6周	8	必修	商学院 (数字经济学院)
要求学分：28													
要求学分：39.5 要求子模块数：4													
多元化教育课程	专业任选	050349	国际化视野	专业任选	专业任选	2	32	32			3	选修	商学院 (数字经济学院)
		050348	涉外贸易实务	专业任选	专业任选	2	32	32			3	选修	商学院 (数字经济学院)

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
	050181	人力资源法律法规	专业任选	专业任选	2	32	32			4	选修	商学院 (数字经济学院)
	050263	网店运营	专业任选	专业任选	2	32	32			4	选修	商学院 (数字经济学院)
	050530	习近平经济思想概论	专业任选	专业任选	2	32	32	0	0	5	选修	商学院 (数字经济学院)
	050027	财务报表分析	专业任选	专业任选	2	32	32			5	选修	商学院 (数字经济学院)
	050394	生产运作管理	专业任选	专业任选	2	32	32			5	选修	商学院 (数字经济学院)
	000102	金融产品营销	专业任选	专业任选	2	32	32			6	选修	商学院 (数字经济学院)
	050082	管理沟通	专业任选	专业任选	2	32	32			6	选修	商学院 (数字经济学院)
	要求学分：8											
	其他专业的专业核心、限选课程	要求学分：无										
	学校研究生专业课程	要求学分：无										
	学校高能通识课程	要求学分：无										
	创新创业拓展课程	要求学分：无										
	要求学分：8 要求子模块数：1											
通识选修模块	创新精神与创业实践模块	要求学分：1										

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
课程	艺术修养与审美体验模块	美学和艺术史论类										
		艺术鉴赏和评论类										
		艺术体验和实践能力										
		要求学分：2 要求子模块数：3										
课程	通识选修课程限选模块	自然科学与技术工程模块										
		文史经典与社会科学模块										
要求学分：2 要求子模块数：2												

课程模块	课程代码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	是否必修	开课部门
要求学分：5 要求子模块数：3 通识选修课程分为创新精神与创业实践模块、艺术修养与审美体验模块、自然科学与技术工程模块、文史经典与社会科学模块四大模块课程，每个模块由各学院（部）建设的一系列通识课程组成。全校所有学生均需按如下要求选修5个学分：从创新精神与创业实践模块选修1个学分；从艺术修养与审美体验模块选修2个学分；且需要覆盖美学和艺术史类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类三个类别中的二类；从其余两个模块选修2个学分。												
要求学分：160 要求子模块数：6												

主管校长：周娅

教务处长：欧阳宁

学院院长：张发明

学院副院长：花均南

专业负责人：郑仕勇

备注：★表示核心课程，▲表示主要实践环节

## 十一、培养计划学时、学分统计表

课程模块		课程性质	学时数	学时比例%	学分数	学分比例%	
通识必修课程	思想政治理论课程	必修	352	12.95	20	12.50	
	四史教育	必修	16	0.59	1	0.63	
	大学英语课程		必修	96	3.53	6	3.75
		大学英语3、大学英语4、高阶替换课程	必修	64	2.35	4	2.50
	大学体育课程		必修	144	5.30	4	2.50
		大学生体质测试	必修	0	0.00	0	0.00
	思维模块课程	必修	80	2.94	5	3.13	
其他通识必修课	必修	106	3.90	6	3.75		
学科基础课程	数学与自然科学基础课程	必修	192	7.06	12	7.50	
	专业类基础课程	必修	392	14.42	24.5	15.31	
专业教育课程	专业核心课程	必修	224	8.24	14	8.75	
	专业限选课程	专业限选	176	6.48	11	6.88	
实践教学课程	不计学分课程	必修	96	3.53	0	0.00	
	专创融合模块	必修	24	0.88	1.5	0.94	
	独立设置的实验课程	必修	160	5.89	10	6.25	
	集中性实践环节	必修	336	12.36	19	11.88	
实践		132	4.86	9	5.63		
多元化教育课程	专业任选	专业任选	128	4.71	8	5.00	
	其他专业的专业核心、限选课程		0	0.00	0	0.00	
	学校研究生专业课程		0	0.00	0	0.00	
	学校高能通识课程		0	0.00	0	0.00	
	创新创业拓展课程		0	0.00	0	0.00	
通识选修课程	创新精神与创业实践模块		0	0.00	0	0.00	
	艺术修养与审美体	美学和艺术史论类	0	0.00	0	0.00	

课程模块			课程性质	学时数	学时比例%	学分数	学分比例 %
	验模块	艺术鉴赏和评论类		0	0.00	0	0.00
		艺术体验和实践类		0	0.00	0	0.00
	通识选修课程限选模块	自然科学与技术工程模块		0	0.00	0	0.00
		文史经典与社会科学模块		0	0.00	0	0.00
合计				2718	100	160	100
学分比例：必修课程学分占总学分的 81.88%				选修课程学分占总学分的 18.12%			

温馨提示：专业培养方案在实际运行中会存在微调的情况，最终解释权归属本学院专业负责人与教学办。

打印日期：2026-05-10